

HOTELBAU JOURNAL

Das internationale Fachmagazin von Michaeler & Partner für Hotellerie und Tourismus



MEDIADATEN

Preisliste 2017

Inhalte | Facts | Formate | Preise | Kontakt

Das Hotelbau Journal von Michaeler & Partner ist ein projektbezogenes Medium, welches sich direkt an Hoteliers, Unternehmer und Investoren der internationalen Tourismusbranche richtet. Durch seinen kostenlosen Versand an ca. 12.000 Top-Adressen der Branche im gesamten Raum CEE/SEE und Alpe-Adria ist

- ▶ **Auflage:** 12.000 Stück
- ▶ **Druck:** Kunstdruck 4c
- ▶ **Format:** 210 x 297 mm

das Hotelbau Journal ein interessanter Werbeträger für die verschiedensten Partner und Unternehmen. Gleichzeitig werden Streuverluste gänzlich ausgeschlossen.

Anhand der konkreten Projektpräsentationen bietet das Medium wertvolle Hinweise über verschiedenste Realisierungen und den beteiligten Partnern und vermittelt innovative Ideen für den zukünftigen Investor.

Das Hotelbau Journal erscheint 3-sprachig in Deutsch, Englisch und Italienisch.

Das Hotelbau Journal nach Zielgruppen

Zielgruppe	Exemplare
Hotels (3* / 4* / 5*)	9.500
Eigenbedarf	500
Banken	700
Tourismusorganisationen	450
Gemeinden	330
Netzwerkpartner	200
Hotelketten & Kooperationen	200
Sonstige	120
Gesamt	12.000

Das Hotelbau Journal nach Zielländern

Zielland	Exemplare
Österreich	6.100
Südtirol/Italien	4.500
Deutschland (Bayern)	900
Eigenbedarf	500
Gesamt	12.000



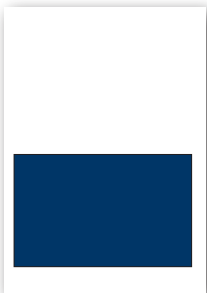
U4
210 x 297 mm
1/1 Seite
2.900 €



U2 oder U3
210 x 297 mm
1/1 Seite
2.700 €



Format 1
210 x 297 mm
1/1 Seite
2.300 €



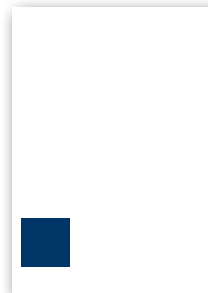
Format 2
185 x 117 mm
1/2 Seite quer
1.200 €



Format 3
110 x 240 mm
1/2 Seite hoch
1.200 €



Format 4
185 x 65 mm
900 €



Format 5
50 x 50 mm
400 €

Produktvorstellung in der Rubrik „Schaufenster“

60 Worte mit Bild: **500 €** (Text und Bild werden vom Kunden geliefert)

In Kombination mit einem Inserat gelten folgende Sonderrabatte auf den Normalpreis von 500 €

Format 5: **10 % Rabatt** = Endpreis **450 €** Format 2/3: **20 % Rabatt** = Endpreis **400 €**
Format 4: **15 % Rabatt** = Endpreis **425 €** Format 1: **25 % Rabatt** = Endpreis **375 €**

Bei Buchung der Seiten U2/U3/U4 erhalten Sie die Produktvorstellung in der Rubrik Schaufenster nach Verfügbarkeit kostenlos dazu.

Druckunterlagen von fertigen Inseraten müssen in Form digitaler Daten (PDF, InDesign, Freehand, Photoshop) geliefert werden.

Druckreif übermittelte Unterlagen werden nicht korrigiert. Für die Richtigkeit haftet ausschließlich der Auftraggeber bzw. die Agentur.

Anzeigen müssen in druckfertiger Form, in deutscher und englischer Sprache übermittelt werden, jegliche Inserat-Ausarbeitung bzw. Änderung wird extra an

den Kunden verrechnet und ist nicht im Anzeigenpreis enthalten.

E-Mail für Datenzusendungen:

christina.hofer@michaeler-partner.com

Die angeführten Preise verstehen sich ohne MwSt. und gelten für das Jahr 2017. Rabatte für ein Anzeigenpaket auf Anfrage.

RÜCKANTWORTFAX

Fax +39 0472 978 141

Ja, wir sind an Ihrem Angebot interessiert
und bestätigen ein Inserat im Hotelbau-Journal

zum Projekt _____

Projektunabhängig

U4 – 1/1 Seite 2.900 €

U2 oder U3 – 1/1 Seite 2.700 €

Format 1 – 1/1 Seite 2.300 €

Format 2 – 185 x 117 mm – 1/2 Seite quer 1.200 €

Format 3 – 110 x 240 mm – 1/2 Seite hoch 1.200 €

Format 4 – 185 x 65 mm 900 €

Format 5 – 50 x 50 mm 400 €

Produktvorstellung – Rubrik „Schaufenster“ 500 €

Die Preise verstehen sich ohne gesetzliche Mwst./UID Nr.

Vollständige Fakturierungsadresse

Firmenbezeichnung _____

Kontaktperson _____

Anschrift _____

Mwst. Nr./UID Nr. _____

E-Mail _____

Stempel und Unterschrift _____ Datum _____

HOTELBAUJOURNAL MEDIASERVICE

Christina Hofer

Tel. +39 0472 978161

christina.hofer@michaeler-partner.com

**Bitte übermitteln Sie die Druckdaten bzw. Texte und Fotos
baldmöglichst per E-Mail an christina.hofer@michaeler-partner.com**

Ein Medium von

Michaeler & Partner

Eisackstraße 1

I-39040 Vahrn/Brixen

Tel. +39 0472 978 140

Fax +39 0472 978 141

info@michaeler-partner.com

www.michaeler-partner.com